

SOLLOS*Company Profile*

sollos.ind.br

Nel 2015, l'azienda SOLLOS festeggia l'undicesimo anno sotto la direzione artistica dell'architetto e designer Jader Almeida, consolidando la sua posizione come industria innovativa. Con un catalogo di oltre cento pezzi attualmente in produzione, il brand è riconosciuto e diffuso su tutto il territorio Brasiliano ed è pronto per espandersi internazionalmente. L'imprenditore Cláudio Frank, direttore e fondatore dell'azienda SOLLOS a Santa Caterina, nella parte sud del Brasile, investe continuamente in nuovi concept, tecnologie, e processi produttivi per assicurare la qualità e l'autenticità di ogni singolo prodotto. Il design è lo strumento strategico su cui si basa la totalità della catena produttiva di SOLLOS dalla scrupolosa selezione della materia prima alla relazione con il cliente finale. Nell'azienda l'avanguardia delle attrezzature si combina con tecniche artigianali per arrivare a risultati accurati e sofisticati. A scopo di preservare le riserve naturali, SOLLOS promuove l'uso razionale delle materie prime e il riciclo del 100% dello scarto di produzione. Il legno utilizzato arriva da aree a gestione forestale sostenibile e i componenti sono a basso impatto ambientale. "Cerchiamo di integrare il meglio della nostra cultura brasiliana con riferimenti internazionali", dice Cláudio Frank, CEO di SOLLOS. Negli ultimi undici anni, il marchio ha ampliato la propria struttura di produzione, investito in attrezzature e in logistica, introducendo la lavorazione di nuovi materiali, effettuando importanti presentazioni e mostre. I prodotti SOLLOS hanno già collezionato numerosi premi e riconoscimenti nazionali e internazionali come IF Design Award, Red Dot Award e Good Design Award.

SOLLOS*Company Profile*

sollos.ind.br

In 2015, SOLLOS celebrates eleven years under the creative direction of designer Jader Almeida, one of the most recognized Brazilian designers, and ratifies its position as an innovative company. With a collection over one hundred items, including the furniture signed by designers and architects internationally renowned, it supplies the Brazilian market as a whole and continues to expand internationally. Cláudio Frank, the executive in charge of the industrial plants in Santa Catarina, a state in South of Brazil, invest permanently in new concepts, technologies and production processes to ensure the quality and authenticity of each manufactured item. Design is the chosen strategic tool, integrating SOLLOS entire feed-production chain from the selection of raw material up to customer relations. In these factories, state-of-the-art equipment is combined with artisanal techniques to achieve sophisticated and accurate results.

Aiming at the preservation of natural resources, SOLLOS promotes a rational use of raw materials as well as the treatment of 100% of production waste. The wood comes from sustainable management areas and components have low environmental impact. "We seek to integrate the best of our culture to international references", says Cláudio Frank, CEO. In the last eleven years, the brand expanded its manufacturing facility, invested in equipment and logistics, introduced new materials, made annual launchings and its product won the main national and international awards in their segment, like IF Design Award, Red Dot Award and Good Design Award.

Info Press Office:



INTER NOS AGENCY - ERICA CALVI
 Viale Piceno, 21 - 20129 Milano - Italy
 ph. +39 02 89 00 632
 mob. +39 335 64 45 656
 press@internosagency.net