

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Da oltre quarant'anni l'Istituto Europeo di Design opera nel campo della formazione e della ricerca nelle discipline del design, della moda, della comunicazione visiva e del management.

Oggi IED è un Network Internazionale in continua espansione che rilascia diplomi accademici di primo livello ed eroga corsi triennali, master e corsi di aggiornamento e specializzazione.

Le tappe significative della storia del Gruppo sono l'apertura delle sedi IED a Milano (1966), Roma (1973), Torino (1989) Madrid (1994), Barcellona (2002), San Paolo del Brasile (2005), Venezia (2007), Firenze (2008) e Cagliari (2009). Nel 2012 entra a far parte del Gruppo IED anche l'Accademia di Belle Arti Aldo Galli di Como. A giugno 2014 è stata inaugurata la seconda sede in Brasile, a Rio de Janeiro.

Dal 1966 IED ha sviluppato una metodologia didattica innovativa, incentrata sulla sinergia tra tecnologia e sperimentazione, creatività, strategia e comunicazione integrata, aspetti di mercato e nuove professionalità. Scopo dell'Istituto Europeo di Design è, infatti, dare ai giovani professionisti del Design, della Moda e della Comunicazione conoscenza e strumenti efficaci per rispondere alle richieste in continua evoluzione del mondo del lavoro.

Il collegamento tra sapere e saper fare è la premessa indispensabile per la crescita professionale e lo sviluppo di capacità culturali, creative e critiche che rappresentano l'obiettivo di fondo della formazione IED.

Fondamentale, nella strategia educativa dell'Istituto Europeo di Design, è la partnership con aziende prestigiose, che caratterizza l'intero processo didattico e la realizzazione degli eventi che segnano la fine dell'Anno Accademico.

Grazie a questo rapporto attivo e costante con il mondo economico-imprenditoriale, ogni anno più di 200 aziende collaborano con modalità diverse alla formazione degli studenti dell'Istituto Europeo di Design.

Il corpo docente è composto da esperti e professionisti in grado di fornire competenze applicate e innovazione costante. Tutti i corsi si svolgono in diretto contatto e con il supporto delle aziende dei settori interessati.

In linea con la propria vocazione internazionale, l'Istituto Europeo di Design accoglie nelle proprie Sedi studenti di nazionalità e culture diverse. Ogni anno circa 2.000 studenti stranieri frequentano i corsi IED. Le provenienze più significative: Est Asiatico, Centro e Sud America, Europa. IED ha formato studenti provenienti da oltre 100 paesi.

IED è membro di diversi Enti e Associazioni Accademiche internazionali, quali Cumulus – International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, ADI - Associazione per il Disegno Industriale e AIAP - Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva, ed ha firmato accordi di partenariato e di interscambio studenti con più di 40 tra le più importanti Università del mondo in 21 paesi.

Le Scuole del “Sistema IED”

A testimonianza della propria vocazione all'innovazione e allo sviluppo, l'Istituto Europeo di Design ha creato realtà complete nella struttura e nell'offerta, in costante complementarità.

IED Moda, IED Design, IED Visual Communication e IED Management e Comunicazione rispondono alle esigenze del mondo del lavoro attraverso percorsi didattici mirati alle reali necessità dei settori di riferimento, caratterizzati da una comune matrice – il design – e dalla cultura del progetto.

IED Moda è un progetto didattico che garantisce la formazione di professionisti richiesti in tutte le attività portanti del mondo della moda: dal campo creativo a quello strategico, dagli aspetti organizzativi a quelli commerciali, dal marketing e comunicazione dei beni di lusso all'universo degli accessori.

IED Design interpreta l'eccellenza del design italiano attraverso un processo formativo radicato nella cultura del Made in Italy. Abbina creatività, iniziative imprenditoriali, innovazione tecnologica e conoscenza del mercato di riferimento.

IED Visual Communication rappresenta il grande mondo della comunicazione per immagini. Nasce dalla fusione di IED Arti Visive e IED Comunicazione come laboratorio creativo dove si apprendono gli strumenti, i registri linguistici ed espressivi, le nuove tecniche e le tecnologie necessarie a sviluppare un progetto di comunicazione visiva.

IED Management e Comunicazione è la scuola/laboratorio, nata nel 2011, dedicata alla formazione sui temi correlati alla gestione della creatività nei processi aziendali e concentra la propria riflessione sui metodi di approccio alle esigenze manageriali ed imprenditoriali dell'industria della creatività e della produzione artistica, che il mondo riconosce come eccellenza italiana.

Affianca le Scuole il **Centro Ricerche IED**. Luogo di incontro fra scuola e impresa, fra ricerca e sperimentazione, il Centro Ricerche IED nasce nel 1975 e si pone al centro del sistema IED in maniera trasversale e interdisciplinare, unendo le capacità di docenti, professionisti e studenti con background diversi: così realizza progetti innovativi di ricerca culturale, ricerca applicata per le aziende e formazione sperimentale. Attraverso un team formato da ricercatori, project manager, designer e specialisti della comunicazione, IED Centro Ricerche stimola l'interazione tra personalità diverse e discipline solo in apparenza lontane, con lo scopo di contribuire all'innovazione nei campi della creatività.

IED rappresenta per i giovani una scelta per costruire il proprio futuro attraverso:

- Un modello didattico innovativo che risponde alle richieste di competenze e profili professionali
- Una formazione completa in grado di rendere competitivi sul mercato del lavoro e a livello internazionale
- Un corpo docenti composto da professionisti in grado di offrire competenze pratiche e costante innovazione, garantendo al contempo un rapporto, una comunicazione e interazione diretta con gli studenti
- La capacità di generare forti motivazioni personali nei giovani che investono nel proprio futuro
- L'inserimento dei propri studenti nel mondo del lavoro sia durante che dopo il percorso formativo