

LOVETHESIGN
BE COOL, STAY HOME

Brera Design District

Press preview: 14/04, dalle 11:00 alle 17:00

Via della Moscova 28, Milano

FUORISALONE 2015

IL MONDO DI LOVETHESIGN ALLA MEDIATECA SANTA TERESA

L'e-commerce leader per l'arredo online presenta ThESIGNbox, uno spazio tutto incentrato sul design, e lancia il primo prodotto a marchio proprio

Milano, 23 marzo 2015 - **LOVETHESIGN**, la principale piattaforma per l'acquisto di home design online in Italia presenta **ThESIGNbox** alla Mediateca Santa Teresa in via della Moscova 28. Lo spazio ospita il lancio della linea di arredi e complementi a marchio proprio **ThESIGN**, creata per rispondere a specifiche richieste del mercato, identificate analizzando nel tempo l'enorme quantità di dati che una piattaforma come LOVETHESIGN è in grado di raccogliere. **Resta dominante la funzione di e-commerce, con la selezione del meglio dei grandi brand italiani, delle piccole eccellenze artigiane e dei designer autoprodotti**, ma con la linea **ThESIGN** si apre una nuova epoca per la **startup prodigio fondata a fine 2012 da Laura Angius, Vincenzo Cannata e Simone Panfilo**. La cornice scelta per il lancio, **la suggestiva Mediateca Santa Teresa, si trasforma per l'occasione in ThESIGNbox**, una scatola di design in cui spicca il primo prodotto della nuova linea: **RODOLFO**, il sistema di sedute modulare creato in collaborazione con l'architetto **Davide Negri**. Tutto intorno e nel grande giardino, design italiano e non solo, con le installazioni luminose di **Flos**, la creatività di **Officinanova**, l'irriverenza di **Fatboy**, gli accessori verticali **Tonki**, eventi, talk, party e tanto altro da scoprire sul posto.

ThESIGN RODOLFO

Il primo prodotto della linea ThESIGN è il **divano modulare RODOLFO disegnato dall'architetto Davide Negri per interpretare la visione di arredo italiano che anima LOVETHESIGN**. Il progetto è semplice e innovativo al tempo stesso. Alla base di tutto, tre tipologie di moduli: una struttura in tondino di acciaio, un cuscino doppio espandibile e un pouf. Con **questi tre elementi, ognuno acquistabile separatamente, si possono creare infinite combinazioni**, dal modulo singolo fino ad arredare grandi spazi. RODOLFO è una seduta moderna che parte da un desiderio antico e tipicamente italiano: la voglia di vivere la casa con la propria famiglia e con gli amici, anche quando è necessario arrangiarsi e trovare spazio per chi si aggiunge a una serata, o trasformarlo in letto per gli ospiti che vengono in visita.

«Il progetto ruota intorno all'idea di composizione libera e flessibile. Grazie ai tre elementi base è possibile avere configurazioni diverse, partendo da quella più classica costituita da due sedute, fino ad arrivare a composizioni più articolate nello spazio», spiega Davide Negri. **Leggero e facilmente amovibile, RODOLFO è un simbolo dell'ospitalità italiana**, di una casa ricca di fascino e di sentimento, che deve essere sempre curata nell'estetica e funzionale, come hanno insegnato al mondo i grandi maestri del nostro design. RODOLFO inoltre risponde a due caratteristiche fondanti del buon design: la prima è quella di rendere sempre più vicini gli oggetti alle persone. Il divano è **perfetto per un LOVETHESIGN S.p.A.**

Indirizzo
via Mecenate, 76/85
20138 Milano - Italy

tel/fax +39 02 5060648
mail info@lovethesign.com
sito web www.lovethesign.com





single nella sua versione più piccola e poi cresce con lui accompagnandolo fino ad accogliere un'intera famiglia. La seconda è quella di far identificare le persone negli oggetti che li circondano. Con i tre pezzi di cui è composto e con le varianti di tessuto e colore esistenti, **ognuno può creare un suo RODOLFO, assolutamente unico.** Stile italiano, ospitalità, semplicità, innovazione, multifunzionalità, vicinanza e identificazione sono le parole chiave che descrivono RODOLFO.

ThESIGN BOX

Un cubo di vetro adagiato su una chiesa barocca del Settecento sconsacrata; il moderno che incontra l'antico, la trasparenza dei cristalli insieme alla solennità della storia: questa è la Mediateca Santa Teresa. Non è casuale la scelta di questa location per il Fuorisalone 2015: **ThESIGNbox è il luogo in cui tutti i caratteri fondanti di LOVETHESIGN prendono forma nel mondo reale.** Modernità che si innesta sulla grande tradizione, passato che vive e trova nuova linfa: la storia del design italiano, il suo presente e il suo futuro sono al centro dell'attività di LOVETHESIGN, che porta la tradizione ovunque grazie al web.

L'allestimento dello spazio rispetta la linea progettuale che ha portato alla costruzione del cubo di vetro, una separazione inesistente tra interno ed esterno: il fuori che si riflette dentro e viceversa. Grande protagonista la luce naturale che invade lo spazio e ne modula le atmosfere. Sempre in linea con la sua identità **LOVETHESIGN ospiterà, come avviene online, alcuni dei suoi partner: Flos che all'imbrunire accenderà le sue luci d'autore, Officinanove che impreziosirà lo spazio interno insieme alla verticalità di Tonki. Fatboy e Intentions** saranno i protagonisti nel grande giardino, uno spazio verde tutto da scoprire.

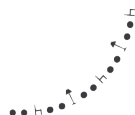
ORIGINAL ThESIGN

LOVETHESIGN promuove e difende con convinzione il rispetto del diritto d'autore, anche all'interno di ThESIGNbox. La stanza Original ThESIGN alla Mediateca è uno spazio-installazione concettuale e minimale dedicato a un'icona del design italiano, presentata in modo provocatorio per lanciare un messaggio forte, chiaro, indelebile.

LOVETHESIGN

Dal Made in Italy alle nuove tendenze internazionali, dai grandi marchi alle eccellenze dell'artigianato: LOVETHESIGN è un luogo dinamico dove si possono acquistare i prodotti che rispecchiano la moda del momento, i pezzi intramontabili e iconici del miglior design per la casa, ma anche leggere storie e interviste, trovare spunti e consigli per l'arredamento della propria casa. Ponendo al centro la passione e il culto per lo stile italiano, LOVETHESIGN offre una selezione di 8mila articoli per oltre mille brand a catalogo, e porta avanti un'attività quotidiana di scouting, cool hunting, sostegno del diritto d'autore, dell'originalità e della qualità del design.

A due anni e mezzo dal debutto online, LOVETHESIGN conta oltre 300mila fan su Facebook (che superano i 350mila se si includono le pagine UK e Polonia), comunica quotidianamente con più di un milione di persone, consegna l'80% dei prodotti in anticipo, fornisce ai propri clienti un customer care 24 ore su 24. È presente in tutta Europa con i siti dedicati www.lovetheesign.com/eu/,





www.lovetheesign.com/uk/ e www.lovetheesign.com/pl/, e nel 2015 programma il debutto sul mercato USA.

Contatto Stampa

Marzia Gandini - Think PR

+39 348 3123980 - marzia@thinkpr.it

Valeria Frisolone

valeria@thinkpr.it + 39 334 3523916

