**OSCAR DELL’IMBALLAGGIO 2015**

**DESIGN E TECNOLOGIA IN CONTINUA EVOLUZIONE**

*Comunicato stampa*

Milano, 31 marzo 2015 - Dentifricio, shampoo, crema, latte, caffè, biscotti, yogurt, trucco, pasta, sugo, formaggi, detersivi, ammorbidente, acqua, merendine, bagno schiuma, gelato, pillole, collirio … in una giornata ogni persona utilizza mediamente **20 packaging**.

Il packaging è lo strumento che **contiene** **protegge, conserva, presenta** un prodotto e “lo rende disponibile nello spazio e nel tempo” per l’utilizzatore finale. Inoltre allunga la shelf life, aiuta a prevenire lo spreco alimentare e informa il consumatore.

Perché il packaging possa svolgere queste funzioni, è necessario che la ricerca sui materiali, le relative prestazioni e le tecnologie sia in continua evoluzione. Il packaging è progettazione e design.

L’Oscar dell’imballaggio è uno storico contest che dal 1957 rappresenta un osservatorio sull’evoluzione del packaging, delle sue prestazioni e del servizio che offre a chi lo utilizza.

La mostra è aperta al pubblico e visitabile dal 14 al 19 aprile in via Solferino 27 dalle 15 alle 22.

In occasione della Brera night il **17 aprile**, dalle 18 visita guidata della mostra e performance di food innovation a cura del *food designer* **Fabrizio Sansoni**. Bar by Frog, al secolo **Enrico Contro** bar tender di Pravda e Zinc. Djset **Terry Birardi**.

Per informazioni:

Ufficio stampa Istituto Italiano Imballaggio

Tel. +393939778744

[www.wearepackagingfans.com](http://www.wearepackagingfans.com)